

A televízió gyártó cégek számára két tökéletes időszak van: a Karácsony és a foci vb. Ilyenkor mindig tömegesen fogynak a készülékek, sokan időzítik erre az alkalomra a cserét.

Nagyképűség

4K

8K

UHD

OLED

QD

3D

a rövidítések útvesztője

# nagy felbontásban



Nagyon széles a megvásárolható készülékek spektruma méretben és árban egyaránt. A piacon jelenleg a LG – Samsung – Sony – Panasonic – Sharp ötös jelenik meg a leghangúlyosabban: mindegyiküknek van valami specialitása, amivel meg akarja különböztetni magát – s egyikük sem szégyell a másiktól inspirációt meríteni, ha valamilyen fejlesztés a szomszédban bevált.

Bár elérhető tartalom még alig van rá, 2015 hívószava az UHD (4K) felbontás. Ez a jelenlegi standardnál (1920x1080 képpont vibrál a tévén) négyszer több pontocskát jelent ugyanakkora képernyőn, s így extra részletességet ígér. Az interneten már vannak ilyen tartalmak és a blu-ray szabványt is kiterjesztették, hogy képes legyen kezelni ezt az adatmennyiséget. Kihaszni érdemben viszont csak 140 centis képátló feletti készülékeknél fogjuk.

A színhűség tekintetében az OLED telefonokban már megszokott, nagyobb (tévényi) méretben azonban még most terjed el, amivel valószínűleg színeket érhetünk el és a készülék extra vékony lehet. Hátránya, hogy a készülékek drágák (félmillió alatt nem



fogunk kapni egyelőre), és hamarabb fárad el a kijelző, pár év alatt fokozatosan kifakul (talán a katarai vb-ig azért még kibírja). Jelenleg a Quantum Dot (QD) technológia kínálja az alternatívát a nem sokkal drágább, de sokkal szebb színekre. Ez egyfajta segédreteget alkalmaz a tévé képernyőjén az eredeti képpontok felokosítására. Ha ezt látjuk egy tévén, és nem az árcédula sem „szállt el”, érdemes lehet a választásra.

Mint a felsorolásból látható, rossz tévét nem tudunk ma már venni, csak (sokkal) drágábban (kicsit) jobbat. **A subjektív tanulság** pedig örök érvényű, független minden gyártói hókuszpokusztól:

- 1 Ha vacak a meccs a tévében, ne a készüléket szidd!
- 2 Ha egy film igazán tetszik, azt egy Junosztyon\* is élvezni fogod!

\* Junosztj: a szovjet televízió gyártás emblematikus készüléke, melyet 1970-79 között gyártottak.

A pár éve nagyot futott 3D technológia most éppen két korszak határán, kicsit a senkiföldjén áll: a szemüveg viseléséhez kötött darabokat nem szokták meg a felhasználók, tévéadások sem jelennek meg tömegesen. Most mindenki a szemüveg nélküli 3D technológia finomodását, piacra érését várja. Maradva a bevezetésben taglaltaknál: a 2022-es vebét már vélhetően szemüveg nélküli 3D-ben is élvezhetjük majd.

Amit az átlagos vásárló látni fog idén, az az hogy a távirányító és a tévén megjelenő kezelő felület újragondolása zajlik. Az LG tévékbe a WebOS nevű felületet építik, mellyel a tévé extra funkciói egységes felületen jelennek meg. A Samsung minden 2015-ös modelljébe a Tizen felületet építette, amelyhez egy speciális mozgásérzékelős kontrollert csomagolnak. Könnyen megtalálhatók az okos funkciók, internetes tartalmak, gusztusosan, egyértelműen csomagolva. Ráadásul a Samsung tévékkel lehet majd Playstation játékokat játszani – konzol nélkül, csak egy irányítót csatlakoztatva a tévéhez.

A Sony (természetesen, mint a Playstation atyja) szintén támogatja az említett PS2, PS3 játékfuttatást a tévén (ez a Playstation Now! technológia). Technikailag ez úgy valósul meg, hogy hatalmas szerverparkok futtatják a játékokat valahol a távolban, és a tévékre csak a játék képe jut el, s vissza a központba a válaszaink – ehhez természetesen gyors és stabil internetkapcsolat kell. Ami a kezelőfelületet illeti, ők az Android rendszert favorizálják, az ott megszokott programbőséget juttatva el a tévékre.



A Firefox operációs rendszer mellett tette le a voksát a Panasonic. A telefonokon korlátozottan elterjedt rendszerrel a tévékre a minél webesebb hangulatot akarja átcsempészni a gyártó.

A Sharp egy egyedi fejlesztésű, DirectLed nevű technikával ígér minden eddiginél szebb színeket.