

# Mobilok a csúcson

Az elektronikai termékek közül semmi nem ment át olyan gyorsan és látványosan olyan nagy változáson, mint a mobiltelefonok. 20 éve még bunkofonnak hívtuk, a kiváltságosok ormóttan és vágyott játékszere volt. Ma már mindenkinek lehet – és a készülékek tudása, felhasználásuk módja szinte a végtelenbe tart. Egyre inkább számítógépként működnek, ezeken intézzük levelezésünket, az internetböngészést, banki szolgáltatásokat, vásárlást, olvasást, chatelést, sőt lassan (ahogy egy korábbi cikkünkben már volt szó róla) ezekkel vezényeljük házuk, lakásunk okos eszközeit is.



SAMSUNG

SONY



htc

LG Mobile



Alaposan átrendeződött a névsor, amely a legismertebb, legjobb készülékek gyártóit sorolja fel: néhányan eltűntek a súlylitesztöbén, míg trónkövetelőként itt vannak és verhetetlen ár/minőség aránnyal tarolnak az új távol-keleti gyártók. Mivel megjelenésünknek lassan szerves részét képezi a telefonunk márkája és minősége is, most szemügyre vesszük a legdrágább, legokosabb, legdögösebb készülékek piacát.

Töretlenül népszerűek és trendet diktálnak az Apple készülékei. Szeptemberben mutatkozott be az **iPhone 6s** és a **6s Plus** modell, amelyek ránézésre nem sokat változtak (maradt a 4.7 és 5.5 inches kijelző, megjelent egy új színverzió), belül hozzák a szokott módosulásokat: gyorsabb processzor, jobb kamera, tökéletesített szoftverkomponensek.

A Samsung is ott van a legismertebb, legelterjedtebb márkák közt. Óriási reklámpotenciállal tartják a köztudatban, hogy az elektronikai termékek rendkívül széles palettáján a legnagyobbak akarnak lenni vagy maradni. A prémium szegmensben a **Galaxy S6** széria és a formabontónak számító **S6 Edge Plus** a zászlóshajók.

A Sony idén is az aktuális James Bond film, a Spectre premierjéhez időzítve ad ki egy készüléket: az **Xperia Z5** készülék a prémium kategória trónjára vágyik. Mindezt divatos, elegáns külseje, egyedülállóan profi kamerája (23 megapixel, 5x zoom, sorozatfelvétel), multimédiás szolgáltatásai, vízállósága – és sajnos árcímkeje (300.000 Ft körüli vételára lesz) is sejtetik.

A Xiaomi nevet Magyarországon kevesebben ismerik, pedig világviszonylatban már a harmadik helyen áll a cég az eladások terén! Ugyanis azt az üzleti modellt vállalta fel, hogy a csúcsmínőséget rendkívül kedvező árral párosítja. Ma már az árérzékeny, de minőségre éhes mobilosok előszeretettel választják a modelljeiket. Az ő kínálatukban 100.000 Ft felett már nagyon erős hardver dübörög, szuper kijelzővel. Hasonló receptet követ a Huawei, mely Honor márkánév alatt szolgálja ki a vásárlók ezen szegmensét.

Jelen van még az LG és a HTC is: ők az egyedi, variálható külső csáberejében hisznek: több színben, különleges formavilággal és anyagokkal jelennek meg, miközben teljesítményük sem marad el a többi csúcsmódellettől.

**Összefoglalva:** ahogy 2015-re telefonunk a produktivitás (és önkifejezés) egyik legfontosabb eszközévé vált, a megfelelő darab kiválasztására és a beszerzésére szánt idő és pénz is egyre értékesebb. A csúcsmínőségű telefonok világába a belépő hat számjegynél kezdődik – de ezért a pénzért már számtalan kiváló termék közül választhatunk és garantáltan profi élményt kapunk, mint Kostyál bácsi az Örökség c. filmben. És még egy tanács: ne feledkezzünk meg a kis felárért opcionálisan választható extra garanciáról sem!

Belső László  
Informatika